TUTORIAL 36 · VENDAS E PRODUTIVIDADE

Disparo em massa sem bloquear o número

Para: **todos os papéis** (proprietário, gerente e vendedor) | Plano: **Médio e Completo** | Tempo: **4 minutos**

O disparo manda a mesma mensagem, personalizada, para até 1.000 contatos pelo número conectado por QR Code. Quem decide bloquear um número é o WhatsApp, e ele olha duas coisas: **para quem** você manda e **em que ritmo**. Este tutorial cuida das duas.

PARTE 1 Montar o disparo

1. No Chat, clique em `Ferramentas` e em `Disparo em Massa`. Depois, clique em `Novo Disparo`.
2. **1 · Configurar disparo:** dê um **Nome da campanha** e escolha o **Canal WhatsApp**. Só aparecem números conectados por QR Code.
3. **2 · Compor mensagem:** escolha o **Tipo de mensagem** (Texto, Imagem, Vídeo, Documento ou Áudio) e escreva. Use **{{nome}}**, **{{empresa}}** e **{{email}}** para personalizar.
4. **3 · Adicionar destinatários:** use uma das abas: **Importar dados** (planilha ou lista), **Selecionar do CRM** (por pipeline, etapas, vendedor e etiquetas), **Inbox (sem lead)** ou **Grupos**.
5. **4 · Revisar e enviar:** ajuste o ritmo (Parte 2), marque **Eu entendo e aceito os termos de uso** e clique em `Enviar Campanha`.



ILUSTRAÇÃO DO RITMO DO DISPARO

PARTE 2 O ritmo certo

Configuração	Como funciona e o que usar
Intervalo entre mensagens	Espera entre um envio e outro, de 3 a 30 segundos (começa em 10). Para lista nova ou número novo, use **20 a 30 s**. A plataforma nunca envia com menos de 5 s.
Pausa a cada X envios	Depois de quantos envios ela para um pouco, de 5 a 50 (começa em 20). Prefira lotes menores, de **10 a 20**.
Tempo de pausa	Quanto dura essa parada, de 30 a 300 segundos (começa em 60). Use **2 a 5 minutos**.

O resumo mostra, em Tempo, quanto o disparo vai levar. Um disparo mais lento demora mais, mas protege o número. Ritmo de gente é melhor que ritmo de robô.

PARTE 3 Para quem mandar

1. Mande só para quem **conhece a sua empresa** e espera falar com você: clientes, leads que pediram contato, quem já conversou no WhatsApp. Nunca compre lista.
2. Comece pequeno: algumas dezenas no primeiro dia e aumente aos poucos. Muitos "bloquear" e "denunciar" seguidos derrubam o número.
3. Personalize com **{{nome}}** e escreva como uma conversa, com um motivo claro. Mensagem igual para todo mundo, só com link, parece spam.
4. Dê uma saída: "Se não quiser receber, é só responder SAIR". E respeite quem pedir.

> **Lembre do termo de uso:** "A prática de envios em massa ou spam pode ocasionar o banimento do seu número por parte do WhatsApp." Quem perde o número é a empresa.

PARTE 4 Acompanhar e parar

1. Na aba **Campanhas**, cada disparo mostra a situação: **Enviando**, **Na fila**, **Pausado**, **Interrompido**, **Concluído** ou **Concluído com falhas**.
2. Use `Pausar` para dar um tempo e `Retomar` para continuar. `Parar` descarta o que não saiu e **não dá para retomar**.
3. **Deixe a página aberta** até terminar: o envio roda nessa aba do navegador. Se fechou, abra de novo e clique em `Retomar envio`.

PROBLEMAS Erros comuns e como resolver

O que aconteceu	O que fazer
"Campanha pausada automaticamente"	Mais da metade dos envios falhou. Confira se o número está conectado (tutorial 33) antes de retomar.
"Limite de 1.000 destinatários por disparo"	Divida a lista em mais de uma campanha, em dias diferentes.
"Nenhum canal WhatsApp conectado via QR Code encontrado"	Conecte ou reconecte um número por QR Code. Para o WhatsApp Oficial, use `Disparos API` no menu Ferramentas.
"Números inválidos (serão ignorados)"	Corrija na planilha: número com 55, DDD e sem letras.

PRÓXIMO TUTORIAL

37 · Criar automações: gatilho, condição e ação

PRECISA DE AJUDA?

Suporte: _____