TUTORIAL 43 · FERRAMENTAS DO PLANO COMPLETO

E-mail Marketing com apoio de IA

Para: **proprietário e gerente** | Plano: **Completo** | Tempo: **5 minutos**

No menu lateral, em **Comunicação**, clique em **Email Marketing**. A tela tem as abas **Criar Email**, **Campanhas**, **Templates**, **Sequências**, **Histórico** e **Configuração**. Comece pela última.

PARTE 1 Configure o remetente e a IA

1. Na aba **Configuração**, em **Email Remetente**, digite o e-mail que vai aparecer para os clientes (ex.: vendas@suaempresa.com) e clique em `Salvar Configuração`.
2. Esse e-mail precisa ser **validado no provedor de envio**. Fale com o suporte para validar o seu domínio. Antes de salvar, o status mostra **Não Configurado**. Depois, mostra **Aguardando teste** até um e-mail de teste ser enviado com sucesso.
3. Em **Contexto para IA**, preencha **Segmento / Nicho**, **Tom de Voz**, **Serviços / Produtos Principais** e **Diferencial / Proposta de Valor**. Clique em `Salvar Contexto`. Quanto melhor esse texto, melhor o e-mail que a IA escreve.
4. Em **Testar Envio**, informe o **Email de Teste** e clique em `Enviar Email de Teste`. Se chegar, o envio está pronto.

PARTE 2 Escreva um e-mail com a IA

1. Na aba **Criar Email**, filtre os destinatários por **Pipeline**, **Vendedor** e **Etapas**. Para um só cliente, escolha em **Lead Específico (opcional)**.
2. Em **Gerar Email com IA**, confira **Nome da Empresa** e **Nome do Contato** e escolha o **Tipo de Email**: Proposta Comercial, Follow-up pós-reunião, Reativação de lead frio, Agradecimento, Lembrete de agendamento ou Personalizado.
3. Em **Contexto Adicional (opcional)**, conte o que a IA precisa saber e clique em `Gerar Email com IA`.
4. No **Preview do Email**, revise e edite o **Assunto** e o texto. Se for reusar, clique em `Salvar Template`.
5. Clique em `Enviar Email` (um lead) ou `Enviar para N leads` e, no envio em massa, em `Confirmar Envio`. Não feche a página até terminar.

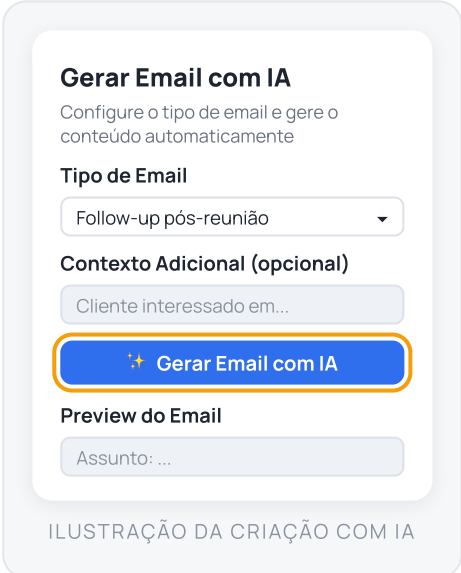


ILUSTRAÇÃO DA CRIAÇÃO COM IA

Atenção: o envio pela aba Criar Email pega os leads com e-mail entre os mais recentes do filtro. Para mandar a uma lista grande, use a aba **Campanhas**. Leads sem e-mail aparecem marcados "(sem email)" e ficam de fora.

PARTE 3 Campanhas, templates e sequências

1. **Campanhas:** clique em `Nova Campanha` e siga os passos **Audiência** (quem recebe), **Compor** (Usar Template (opcional), Nome da Campanha, Assunto do Email e Corpo do Email) e **Confirmar**. Termine em `Enviar Agora` ou `Salvar Rascunho`.
2. **Templates:** guardam os e-mails salvos no Preview. Dá para buscar, ver, editar e apagar.
3. **Sequências:** clique em `Nova Sequência`, dê o **Nome da Sequência**, escolha a **Etapa do Funil (Gatilho)**, deixe **Sequência ativa** ligada e clique em `Criar Sequência`. Depois, em `Adicionar Passo`, escolha o **Template de Email** e quanto **Esperar antes de enviar** (dias e horas).
4. **Histórico:** mostra os envios feitos e as falhas.



ILUSTRAÇÃO DA NOVA CAMPANHA

> **Limites da campanha:** no máximo **1.000 destinatários por envio**. Os e-mails saem em segundo plano, cerca de 50 por minuto, e o progresso aparece na campanha.

PROBLEMAS Erros comuns e como resolver

O que aconteceu	O que fazer
Não vejo Email Marketing no menu	É só do plano Completo e só para proprietário e gerente.
O botão Enviar Email de Teste está apagado	Falta salvar o Email Remetente (Salvar Configuração) ou digitar o Email de Teste.
"Envio bloqueado" na campanha	Passou de 1.000 destinatários. Volte ao passo Audiência e use filtros para reduzir.
O e-mail da IA ficou genérico	Preencha o Contexto para IA na Configuração e use o Contexto Adicional.
Alguns e-mails falharam	Veja os detalhes na aba Histórico.

PRÓXIMO TUTORIAL
44 · Fluxo de Cadência (follow-up padronizado)

PRECISA DE AJUDA?
Suporte: _____